



ESTRUCTURA DE I+D

Ámbito temático

- Comportamiento del consumidor
- Estrategias de marca
- Previsión del consumidor
- Comportamiento de los recursos Humanos
- Economía Ambiental
- Decisiones estratégicas innovadoras

Colaboración

- Proyectos en colaboración
- Asesoramiento y consultoría
- Proyectos de I+D bajo demanda
- Formación especializada

Laboratorio de Investigación en Economía Experimental, LINEEX

En el escenario cambiante y altamente competitivo de los negocios, la Economía Experimental resulta ser una herramienta clave para entender y cuantificar la toma de decisiones. Por ello, LINEEX ayuda a dar soporte para la creación de sustanciales e inimitables ventajas competitivas.



El **LINEEX** centra sus actividades en la **realización de experimentos económicos, en dichos experimentos se simula situaciones competitivas reales**. Mediante una aplicación efectiva de la metodología de la Economía Experimental, la información que proporciona los experimentos ayuda a las empresas a **entender, predecir y cuantificar el comportamiento y las reacciones de sus clientes y recursos humanos**. El LINEEX está dirigido por la Dra. Penélope Hernández Rojas y se encuentra adscrito a la Estructura de Investigación Interdisciplinar de Comportamiento Económico-Social (ERI-CES) de la Universitat de València.

Líneas de Investigación:

- **Microeconomía y teoría de juegos:** análisis dinámico de redes socioeconómicas desde la perspectiva de la viabilidad económica.
- **Economía experimental:** análisis del comportamiento social y económico en el mercado de trabajo. Decisiones económicas, transmisión cultural.
- **Organización industrial:** decisiones estratégicas innovadoras, análisis de decisiones en actividades innovadoras y los factores que determinan su éxito.
- **Recursos naturales y economía ambiental:** análisis del mercado de transporte, asumiendo la competencia y las externalidades. Así como de los sistemas regulatorios y los problemas de financiación de estructuras.

Campos de Aplicación:

- **Marketing:** las empresas pueden entender, predecir y cuantificar el comportamiento y las reacciones de sus clientes a estrategias de marketing.
- **Recursos Humanos:** empresas, administraciones públicas y cualquier organización, pueden analizar y predecir el comportamiento y la reacción de individuos y equipos a situaciones específicas, estímulos y políticas de gestión de Recursos Humanos.

Servicios a empresas y otras entidades:

Asesoramiento técnico y consultoría sobre:

- Análisis y cuantificación de las reacciones del consumidor a estrategias de marca, relaciones con clientes (creación de lealtad), cuantificación del impacto del "apalancamiento del consumidor" (the impact of customer value levers).



- Análisis y predicción del comportamiento de equipos de trabajo a situaciones específicas.

- Desarrollo de experimentos "ad-hoc", reclutamiento de participantes, conducción de las sesiones y procesamiento de la información.

Información adicional

Recursos singulares:

Laboratorio de Economía Experimental, con 64 puestos formando una matriz de 8x8 cubículos independientes, con la pantalla embebida en la mesa imposibilitando el “espionaje” entre sujetos.

Los servidores del Laboratorio se encuentran en una sala contigua, que permite un control exhaustivo de las sesiones experimentales.



El tamaño del laboratorio posibilita la realización de sesiones con una gran cantidad de sujetos, reduciendo el número total necesario de las mismas, lo que minimiza los costes de tiempo y de energía.

La ejecución de los experimentos se caracteriza por su claridad y transparencia en cada una de sus fases.

También dispone de un laboratorio móvil que permite ejecutar experimentos a pie de calle.



OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

LINEEX es un Centro de Investigación permanente de la ERI-CES de la Universitat de València, dedicado completamente a la realización de experimentos económicos, es uno de los mayores laboratorios de Economía Experimental del mundo, sus capacidades técnicas permiten ejecutar experimentos en el laboratorio con diferentes tecnologías, así como experimentos on-line.

Tiene una dilatada **experiencia en el desarrollo del software y el diseño de experimentos**, por lo tanto el LINEEX ha llegado a ser uno de los mejores lugares en el mundo para el desarrollo de experimentos económicos. Colabora con centros de investigación y universidades en España, Australia, Israel, Estados Unidos y Japón.

LINEEX y su equipo han ayudado a mejorar la toma de decisiones a empresas líderes en los sectores de la industria, venta al por menor y TIC, entre otros.

Sus investigadores participan en el **Microcluster Social and Economic Computing**, en el que también participan investigadores del el Grupo de Tecnología Informática e Inteligencia Artificial (GTI-IA) de la UPV, dicho microcluster tiene por objetivo investigar en el área de la computación social inteligente, que hace referencia al ámbito de la informática relacionada con la investigación de métodos y técnicas que permiten el desarrollo de sistemas computacionales que muestren comportamientos sociales (sistemas multiagente, negociación automática, argumentación, confianza y reputación, organizaciones virtuales).

Contacto:



Laboratorio de Investigación en Economía Experimental (LINEEX)
Estructura de Investigación Interdisciplinar de Comportamiento Económico-Social
Universitat de València

Dra. Penélope Hernández Rojas
Tel: (+34) 961 625 408
E-mail: penelope.hernandez@uv.es
Web: www.lineex.es

